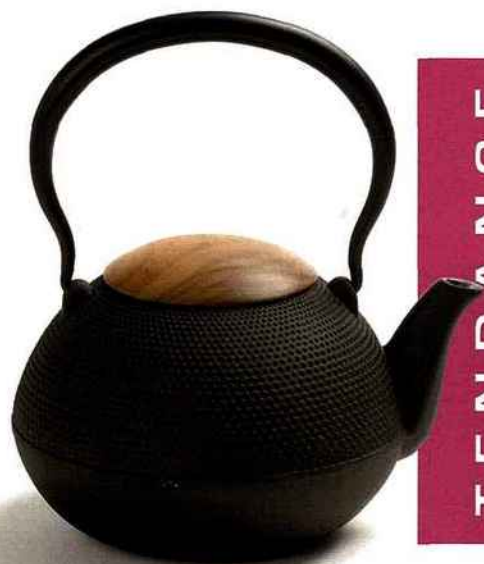


Au menu de novembre

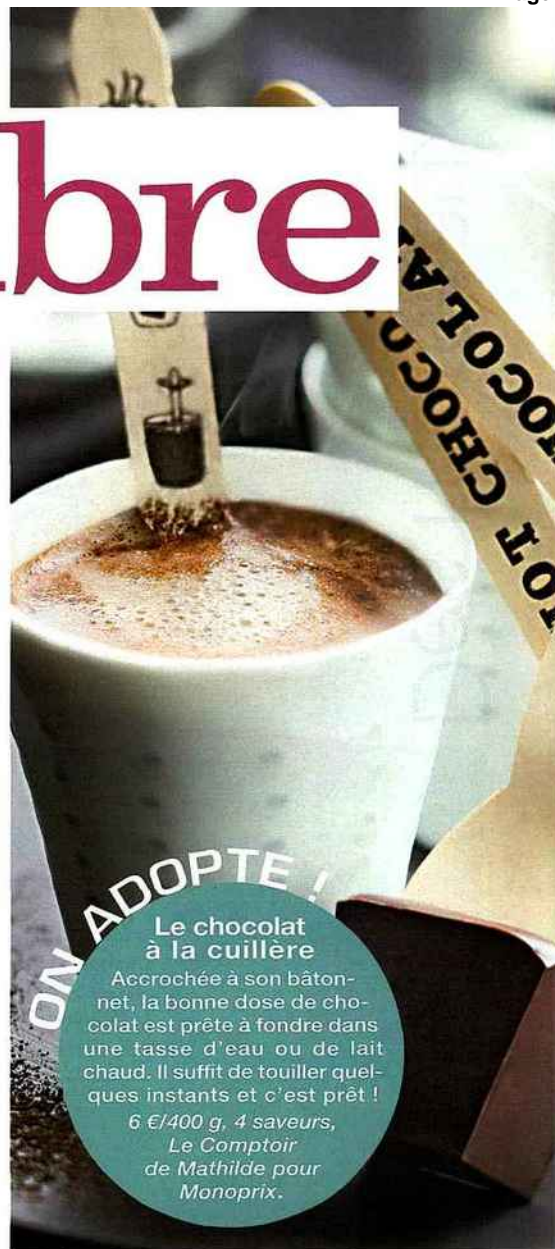
Les produits qu'on aime, les idées à suivre, les toqués du mois... et les tendances du moment.



TENDANCE

LE BOIS A LA COTE

Retour aux sources ou désir de nature, le bois se taillait la part belle lors du dernier salon Maison & Objet. Des tables à peine équarries au manche des couverts, en passant par les coupes en bois flotté, il devient même couvercle de théière en fonte chez Dammann Frères. **Modèle Tetsudo, 180 €.**



ON ADOPTE !

Le chocolat à la cuillère

Accrochée à son bâtonnet, la bonne dose de chocolat est prête à fondre dans une tasse d'eau ou de lait chaud. Il suffit de touiller quelques instants et c'est prêt !

6 €/400 g, 4 saveurs,
Le Comptoir de Mathilde pour Monoprix.

NOUVEAU

Crêperie chic

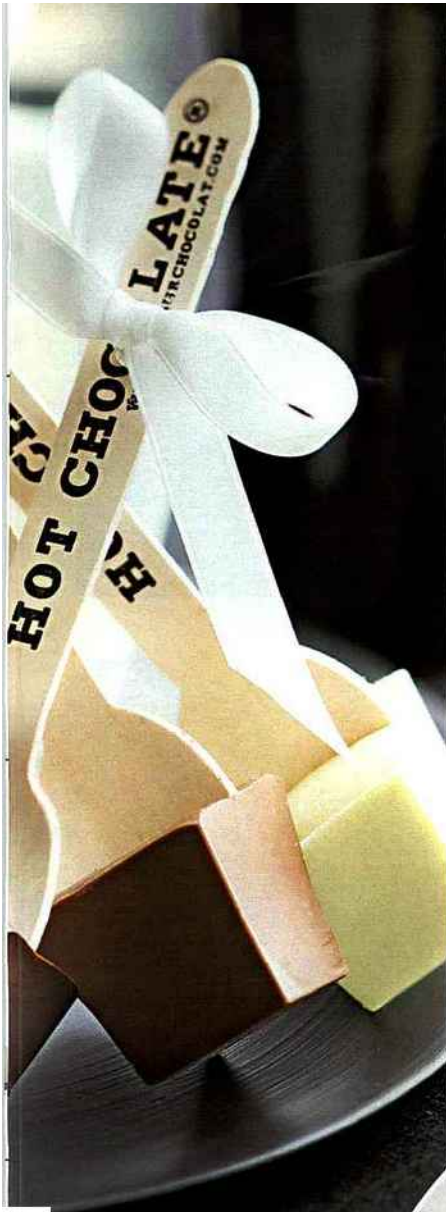
Le décorateur Pierre-Yves Rochon et son fils se sont offert les conseils d'Olivier Roellinger pour ouvrir La Compagnie de Bretagne dans le 6^e, à Paris. On y sert des crêpes de haut vol dans un élégant écrin noir et blanc qui fait déjà le plein.



En direct de la garrigue

Fraichement cueillis dans l'arrière-pays provençal, ces bouquets d'herbes sauvages (thym, sarriette, lavande, sauge) délicatement ensachés délivrent un parfum extrême - qui a contribué à la réputation de la cuisine du chef étoilé marseillais, Gérald Passédat. On les achète sur le site Internet du chef et on en parfume ses premières soupes d'hiver. 5,50 € le bouquet.





Tous fous de couteaux



William Ledeuil et Jacques Le Divellec raffolent de ce drôle de coquillage. On le trouve aujourd'hui chez les bons poissonniers grâce aux plongeurs des parcs **Saint-Kerber** qui les pêchent en baie de Cancale. À préparer en tartare ou cuisiné au basilic thaï.

82

MINUTES PAR JOUR

C'est le temps que les Français consacrent à la cuisine. Réalité ou fantasma, ils assurent passer 76 min derrière les fourneaux en semaine et 99 le week-end !

Sondage IPSOS Cuisines en fête, juillet 2011.



1

Déco au galop

Depuis la rentrée, les arts de la table ont un nouveau cheval de bataille : mettre la plus belle conquête de l'homme à l'honneur ! Chez Villeroy & Boch (1) comme Haviland et Gien (2), l'animal s'affiche en version baroque, plus ou moins harnaché d'or selon son prix.



2